

Принята Решением художественного  
Совета государственного автономного  
учреждения Республики Мордовия  
«Театр песни «Росичи»

Протокол № 1 от 20.03.2017 г.

Приказ № 7 от 23.03.2017 г.



Утверждена Приказом Министра  
культуры и национальной политики  
Республики Мордовия

Приказ № 15 от 23.03.2017 г.

**Программа развития  
государственного автономного учреждения  
Республики Мордовия «Театр песни «Росичи»  
на период до 2025 года**

**Программа развития государственного автономного  
учреждения Республики Мордовия «Театр песни «Росичи»  
на период до 2025**

**Содержание:**

1. Справочные сведения о Театре.
2. Введение.
3. Оценка потенциала Театра.
4. Миссия, цели и развитие Театра.
5. Основные направления развития Театра (производственные, финансовые, управленческие, кадровые, инновационные), необходимые для достижения целей Программы развития в планируемые сроки.
6. Пути и механизмы решения задач Программы развития.
7. Ожидаемые результаты.
8. Информация о финансовом и ресурсном обеспечении Программы развития.
9. Заключение.

## **1. Справочные сведения о Театре.**

– Государственное автономное учреждение Республики Мордовия «Театр песни «Росичи» создан в ноябре 1994 года (до 2003 года был в составе Мордовской государственной филармонии);

на основании распоряжения Правительства РМ от 30.09.2003 №1045-р «О создании Государственного учреждения культуры Мордовский государственный театр песни «Росичи», выделен в отдельную концертную единицу при Министерстве культуры РМ;

на основании распоряжения Правительства РМ от 29.08.2011 года № 541-р, переименован в Государственное автономное учреждение Республики Мордовия «Театр песни «Росичи».

– Находится по адресу: 430005, РМ, г. Саранск, ул. Б.Хмельницкого, 26 (в здании ГБУК «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Мордовия»).

– Учредитель – Министерство культуры и национальной политики Республики Мордовия.

– Действует на основании Устава, в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

Руководствуется в своей деятельности законодательными актами РФ, Конституцией РФ, Федеральными законами, Указами и распоряжениями Президента РФ, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, а также нормативными и правовыми актами Республики Мордовия.

– ГАУ РМ «Театр песни «Росичи» осуществляет свою деятельность за счёт бюджетных средств и средств, полученных от платных услуг и иной приносящей доход деятельности. Учреждение предоставляет свою творческую деятельность всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, политических убеждений, отношения к религии и социального положения в наиболее удобном для потребителей режиме.

## **2. Введение.**

Основанием для разработки настоящей Программы развития государственного автономного учреждения Республики Мордовия «Театр песни «Росичи» (далее – Программа, Театр) явились объективные обстоятельства –

требование повышения качества предоставляемых услуг, расширения их ассортимента и увеличения количества потребителей услуг Театра, обеспечения его конкурентоспособности не только сегодня, но и на отдаленную перспективу в условиях стремительно развивающейся индустрии услуг в сфере культуры.

Стратегическое планирование становится все более актуальным для любого государственного учреждения культуры, которое в соответствии с действующим законодательством обязано обеспечить население комплексом разнообразных и качественных услуг в сфере культуры.

В условиях многообразия выбора культурных услуг, конкуренции, для достижения высоких результатов своей деятельности организация должна отчетливо представлять, чего она хочет достичь к конкретному временному промежутку, и уметь выбрать методы и способы достижения желаемого результата.

Цель разработки Программы заключается в повышении управляемости Театра, направленной на эффективную деятельность персонала путем вовлечения всего коллектива Театра в реализацию стратегических мероприятий.

### **3. Оценка потенциала Театра.**

Театр является творческой организацией, осуществляющей профессиональную деятельность в области музыкального искусства. Уже в первые годы творческой деятельности он обратил на себя внимание искренностью и естественностью вокальной интонации, певческой культурой и широтой репертуарных интересов. У него сразу появился свой зритель.

Артистов Театра можно легко отнести к экспериментирующим творцам, ищущим собственный стиль прочтения народных песен. При этом они бережно стараются сохранять главное качество традиции – сущность русской песенной культуры, её глубину и открытость, духовную чистоту и жизнелюбие. Это коллектив, виртуозно владеющий искусством ансамблирования, певческими стилями разных народов нашей страны и различными направлениями отечественной музыки, включая духовные песнопения и современные авторские композиции, что позволяет ему браться за партитуры любой сложности, работать мобильно и продуктивно, быстро осваивать новый репертуар и создавать новые концертные программы. Стараясь идти в ногу со временем, в поисках своего творческого «лица», коллектив пополнил свой репертуар отдельными музыкальными блоками – казачьим, мордовским, цыганским, украинским, еврейским, кадильным, кантри, народными песнями в современной обработке, шлягерами 70-90-х годов прошлого столетия и, конечно, произведениями наших местных авторов (Л.П.Кирюкова, Н.В.Кошелевой, А.Н.Куликовой, В.С.Родионова, В.Баркова, А.Сергеева и др.) При этом артисты не ставят задачу сохранения этнографической достоверности. Их выступления носят всегда импульсивный, импровизационный характер; народные песни в их распеве

представляют собой стилистически тонкие аранжировки, в которых органично сочетаются бережное отношение к традиционным элементам и современное прочтение песенного фольклора.

Ещё одной отличительной чертой коллектива Театра является то, что все профессиональные артисты-вокалисты (солисты) на сцене выступают в качестве танцоров и актёров. Любая концертная площадка подвластна этому коллективу – от камерного зала до стадиона, от клубной сцены до городской площади, и даже до главной сцены в России – Кремле. Благодаря уникальному подбору голосовых тембров, прекрасному владению вокалом, блестящему знанию песенных стилей и жанров, богатым колоритным концертным костюмам и эффектным плясовым номерам делают выступление коллектива красочным и завораживающим зрелищем.

Театр, отмечающий в 2019 году свой 25-летний юбилей, ведёт активную гастрольную деятельность. За время своего существования он объехал с гастролями практически всю нашу страну и ближнее зарубежье, а также места компактного проживания мордовского народа в Российской Федерации. Принимает активное участие во всех значимых мероприятиях Республики Мордовия и мероприятиях общероссийского значения (проект телеканала «Россия-24» при создании клипа в поддержку российских спортсменов на Олимпиаде 2008 г. в Пекине; 1000-летие единения мордовского народа с народами Российского государства; проект Министерства культуры Российской Федерации – фестиваль-марафон «Песни России» под руководством Народной артистки России Н.Г.Бабкиной и мн. др.).

Коллектив ведёт активную деятельность по культурно-просветительской работе, регулярно выступая перед учениками средних образовательных и средних профессиональных учебных заведений г.Саранска и Республики Мордовия, занимается благотворительностью, тесно сотрудничает с общественными организациями.

Театр имеет многочисленные дипломы и грамоты, в том числе за выполнение особых заданий Республики Мордовия. В коллективе три заслуженных артиста Республики Мордовия. Некоторые артисты имеют медали за воспитание патриотического духа и пропаганду народного творчества в военных частях нашей страны.

В соответствии с Уставом, основная деятельность Театра направлена на достижение следующих целей, ради которых учреждение создано:

- пропаганда творческих достижений отечественной и мировой художественной культуры, народного творчества, организация досуговой деятельности, сохранение, возрождение и популяризация богатого творческого наследия Мордовии и России;
- содействие развитию и взаимному обогащению национальных культур народов Российской Федерации и Мордовии;
- обеспечение общедоступности концертных мероприятий для всех слоёв населения, с целью вовлечения широких масс в сферу культурной жизни.

Основными видами деятельности Театра для достижения поставленных целей являются:

- создание высокохудожественных концертных программ;
- прокат концертных программ и других культурно-развлекательных и зрелищных программ силами собственных, а также приглашенных коллективов и исполнителей;
- проведение смотров, конкурсов и фестивалей;
- организация и проведение гастролей в других регионах страны и за рубежом;
- реализация билетов на мероприятия Театра;
- реализация сопутствующих услуг, предоставляемых Театром зрителям;
- подготовка, тиражирование и распространение информационно-справочных материалов, связанных с художественно-творческой деятельностью Театра.

В Уставе Театра предусмотрены также широкие возможности на осуществление и других видов деятельности, использование различных источников формирования имущества и финансовых ресурсов организации.

В современном Театре для обеспечения полноценной деятельности, обозначенной выше, необходимо привлечение профессиональных специалистов более чем по 15 направлениям.

На сегодняшний день у Театра есть прекрасная база для проведения ежедневных хоровых и хореографических репетиций, своя студия звукозаписи для разработки и воплощения новых концертных программ и совершенствования своего творческого мастерства (концертного зала не имеет и поэтому все мероприятия выездные). Основа любого театра – его артистический персонал. Театр – это актерский состав солистов-вокалистов, где должны быть представлены все вокальные голоса (сопрано, альты, тенора, басы). В нашем случае, ещё важным аспектом является и хореографическая подготовка. От того, насколько полно представлены все вышеперечисленные категории в составе коллектива, во многом зависит выбор репертуара и сама возможность воплощения задуманного в концертных программах.

Состав артистической труппы Театра (солисты-вокалисты) относительно молод, в основном до 30 лет.

Практически все работающие в Театре – высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее и среднее профессиональное образование, получившие его в лучших учебных заведениях страны и нашего региона. Административно-управленческий персонал Театра имеет большой опыт работы в отрасли культуры.

Сегодняшняя модель организационно-административной структуры Театра сформирована в соответствии с целями и задачами, выбранными коллективом в качестве приоритетных, ориентированных на работу по оказанию населению качественных услуг. Структура традиционна для аналогичных концертных организаций и включает в себя:

- административно-управленческий персонал (2 человека: директор, бухгалтер);
- художественный персонал (5 человек: (из них 3-е по внутреннему совместительству: художественный руководитель, балетмейстер-постановщик, хормейстер, заведующий музыкальной частью, звукорежиссер);

- художественно-технический персонал (2 человека: администратор по организации гастрольно-концертной деятельности, костюмер (по внутреннему совместительству));
- артистический персонал (12 человек: артисты-вокалисты (солисты));
- хозяйственно-технического персонала нет.

В целом данная структура на сегодняшний день отвечает целям и задачам деятельности Театра, но для решения стратегических задач в структуре Театра должен быть усилен блок маркетинговой деятельности, работы с общественностью, привлечения партнеров и внебюджетных источников финансирования, переоснащение музыкального оборудования, приобретение транспорта, а также обязательно – артистический и художественно-технический персонал. К сожалению, штатное расписание Театра не позволяет привлечь в коллектив профессиональную балетную группу и музыкантов для работы под «живой» звук. Определённые сложности создают отсутствие своего транспорта для гастрольной деятельности и своего концертного зала, поэтому все мероприятия выездные.

#### **4. Миссия, цели и задачи развития Театра.**

Программа социально-экономического развития Театра в частности предполагает в будущем качественное изменение подходов к оказанию услуг, модернизацию, активное развитие государственно-частного партнёрства.

Цель разработки нашей Программы – определение путей и способов сохранения и развития Театра для исполнения своей миссии в сфере организации творческой деятельности: предоставления равных возможностей пользования культурными ценностями и права на культурную деятельность всех слоёв населения, особое внимание уделяя детям и подросткам, и людям с ограниченными возможностями здоровья.

Миссия Театра – создание условий для раскрытия творческого потенциала, защиты от социальных потрясений и социальной адаптации у различных групп населения путём проведения концертных выступлений, зрелищных культурно-массовых и праздничных мероприятий на высоком профессиональном и техническом уровне.

#### **5. Основные направления развития Театра (производственные, инвестиционные, финансовые, управленческие, кадровые, инновационные), необходимые для достижения целей Концепции развития в планируемые сроки.**

Настоящая Программа разработана с учетом максимально оптимального использования имеющихся сильных сторон и возможностей Театра, от которых будет зависеть успешное осуществление плана по реализации Программы развития.

В основу планирования мероприятий по реализации Программы положен принцип служения публике, предоставление государственных услуг, необходимых населению Республики Мордовия, гармонизирующих его жизнь.

Мероприятия Программы направлены на решение стратегических задач в области маркетинга, финансирования деятельности, работы по созданию музыкальных спектаклей, концертных программ и других видов культурного продукта.

План мероприятий Программы будет реализован по следующим крупным направлениям, мероприятия которых решаются системно и комплексно:

- сопровождение реализации Программы (контроль за реализацией Программы, информирование широкой общественности о ходе реализации Программы, публичное обсуждение достигнутых результатов Программы, работа по противодействию рисков и угроз, препятствующих реализации Программы, мониторинг и корректировка Программы);
- кадровая стратегия (привлечение к работе необходимого артистического персонала, обучение и повышение квалификации работающих специалистов, в том числе административно-управленческого персонала, внедрение знаний новых технологий, театрального менеджмента, связей с общественностью, информационных технологий, разработка стандартов и нормативов, регулирующих трудовую деятельность каждого сотрудника внутри коллектива и руководством Театра, а также взаимоотношения с Министерством культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия для эффективного выполнения государственного задания, обеспечение условий труда и отдыха персоналу Театра);
- маркетинговая стратегия (изучение спроса и предложения на услуги Театра, работа по фандрейзингу, организация связей с общественностью, рекламная деятельность, разработка бренда Театра);
- стратегия развития предоставления услуг (репертуар, его разнообразие, разножанровость, художественная ценность, удовлетворение существующих потребностей, формирование и развитие потребностей населения в музыкальном искусстве);
- финансовая стратегия (расширение возможностей автономного учреждения культуры в части привлечения внебюджетных доходов, увеличение доходной части учреждения, оптимизация расходов Театра, определение нормативов предоставления единицы государственной услуги Театра, регулирование ценовой стратегии);
- развитие инфраструктуры Театра (создание детской творческой студии-лаборатории «Росинки» на базе Театра и др.);
- имиджевая стратегия.



## **6. Пути и механизмы решения задач Программы:**

- улучшение материально-технической базы Театра (приобретение музыкального оборудования для профессиональной концертной деятельности и студии звукозаписи, офисного оборудования, решение вопроса по транспорту для концертной деятельности, пошив новых концертных костюмов, авторского музыкального материала, и др.);
- обеспечение разнообразия и регулярного обновления концертного репертуара Театра с учётом тенденций и направлений в культурном пространстве и максимальную доступность услуг в сфере культуры для всех групп населения с учётом их интересов и потребностей;
- формирование и представление конкурентоспособных программ;
- развитие и модернизация Театра (новые пути воплощения – музыкальные спектакли, обменные и совместные концерты с другими исполнителями и коллективами, конкурсы-розыгрыши в социальных сетях и др.);
- повышение имиджа Театра (участие в благотворительных мероприятиях, участие во всех значимых мероприятиях Республики Мордовия и т. д.);
- сохранение и развитие кадрового потенциала (повышение квалификации сотрудников Театра на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, организация мастер-классов с привлечением известных вокалистов РФ, посещение репетиций коллективов одинаковой направленности во время гастролей в других регионах РФ, круглые столы с руководителями других коллективов и др.);
- создание благоприятных условий для художественно-творческой деятельности, поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности Театра, сохранение и развитие традиционной народной культуры;
- продвижение достижений Театра в российское и мировое пространство (регулярное размещение актуальной информации о деятельности Театра в АИС ЕИПСК, на официальном сайте, социальных сетях, прессе и других средствах массовой информации);
- развитие платных услуг и государственно-частного партнёрства, привлечение частных инвестиций;
- участие в грантовых конкурсах с использованием Общероссийской базы конкурсов и грантов в области культуры и искусства «Культура. Гранты России»;
- дальнейшее развитие маркетинга и фандрейзинга, в том числе и нематериального, нефинансового, общественного фандрейзинга путём выстраивания партнёрских отношений (например, привлечение «под проект» кадровых ресурсов в виде волонтеров, добровольцев и пр.), более активное привлечение общественных организаций и прочих заинтересованных лиц;

- проведение маркетинговых исследований и соцопросов по независимой оценке качества предоставляемых услуг с целью дальнейшего выявления востребованных у населения форм работы, по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности Театра;
- повышения престижа работы в Театре путём подготовки молодых высокопрофессиональных кадров.

### 7. Ожидаемые результаты реализации Программы.

	Наименование задачи (мероприятия)	Сроки реализации	Ожидаемый результат	
			2018	2025
1.	Количество концертных выступлений	2018-2025	88	100
2.	Количество новых постановок (номеров)	2018-2025	4	10
3.	Количество специалистов, прошедших обучение на Базе непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (чел.)	2018-2025	0	6
4.	Увеличение посещаемости (тыс. чел.)	2018-2025	21600	24150
5.	Количество волонтеров, привлечённых на мероприятия (чел.)	2018-2025	0	5
6.	Участие в грантовых конкурсах с использованием Общероссийской базы конкурсов и грантов в области культуры и искусства «Культура. Гранты России»( количество заявок)	2018-2025	0	4
7.	Количество публикаций в АИС ЕИПСК	2018-2025	10	25
8.	Количество онлайн-трансляций	2018-2025	0	2
9.	Проведение Межрегионального фестиваля-конкурса детского творчества «Россия, я твоя росинка...»	2020, 2023	0	2
10.	Проведение маркетинговых проектов в сфере культуры (опросы, тестирования и т.д.)	2018-2025	4	8
11.	Реализация совместных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями	2018-2025	10	15

	(республиканских, межрегиональных)			
12.	Участие в фестивалях, конкурсах в области музыкального искусства, культуры и т.д.	2018-2025	1	2
13.	Приобретения транспорта для концертной деятельности	2019-2020	0	1
14.	Приобретение музыкального оборудования для концертной деятельности Театра (комплект)	2019-2020	0	1
15.	Приобретение музыкального оборудования для студии звукозаписи Театра (комплект)	2019-2020	0	1
16.	Пошив новых концертных костюмов для Театра	2018-2025	2	3
17.	Пошив костюмов для детей студии-лаборатории «Росинки»	2018-2025	0	2
18.	Изучение опыта деятельности аналогичных коллективов других регионов РФ (посещение репетиций, концертов, круглые столы и т.д.) (	2018-2025	1	4
19.	Участие в благотворительных мероприятиях (ед.)	2018-2025	10	15
20.	Проведение мероприятий, посвящённых 25-летию и 30-летию Театра	2019, 2025	0	2
21.	Мониторинг реализации Программы развития	2018-2025	1	4
22.	Внесение корректировок в процесс реализации Программы	2018-2025(декабрь)	0	2 (или по мере необходимости)
23.	Подведение итогов реализации Программы	2025	0	1

## **8. Информация о финансовом и ресурсном обеспечении Программы.**

Источниками ресурсного обеспечения Программы выступают средства республиканского бюджета, предусмотренные организацией на выполнение государственного задания, средства от приносящей доход деятельности, привлеченные Театром средства различных источников, в том числе от грантовой деятельности, в реализации мероприятий которой Театр будет участвовать на конкурсной основе.

## **9. Заключение**

Сформулированные задачи базируются на принципах реальности, достижимости, позитивности.

Выдвинутые цели и сформулированные задачи, направленные на достижение показателей Программы постоянно будут обсуждаться в коллективе Театра, чтобы избежать воздействия стихийных факторов внутри коллектива, способных негативно повлиять на ход реализации Программы. Это не гарантирует единодушия в коллективе по отношению к целевой направленности деятельности, но предоставляет возможность сплотить единомышленников и отказаться от сотрудничества с теми, кто не разделяет взглядов и идей, положенных в основу Программы.

В Театре регулярно будут проводиться рабочие совещания и мероприятия, нацеленные на мотивацию персонала добиваться результатов Программы, повышать свое профессиональное мастерство, соответствуя требованиям времени и отвечая на вызовы современности.

Программа может быть признана эффективной, когда в установленные сроки будут достигнуты плановые показатели при реализации плана мероприятий.

Если по объективным причинам плановые показатели Программы не будут достигнуты, то, по согласованию с Министерством культуры и национальной политики Республики Мордовия, Театр может скорректировать их, обосновав новые значения.

## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Мероприятия Программы развития направлены на решение стратегических задач в области маркетинга, финансирования деятельности, работы по созданию спектаклей, концертных программ и других видов культурного продукта, организационной структуры Театра:

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
<b>Управленческие мероприятия</b>		
8.	Мониторинг хода реализации Программы развития	2018-2025 годы
9.	Публичный отчет о ежегодных итогах реализации Программы развития	2018-2025 годы
10.	Проведение маркетинговых исследований по изучению потребителя государственных услуг на предмет их удовлетворенности ассортиментом и качеством предоставляемых услуг	2018-2025 годы
13.	Мероприятия по повышению доходности государственной собственности, переданной учреждению на праве оперативного управления (развития имущественного комплекса, критериев оценки, оценки эффективности использования)	2020 год
14.	Подведение итогов реализации Программы развития	2025 год
<b>Кадровые мероприятия</b>		
18.	Стажировки артистов Театра	2018-2025 годы
19.	Приглашение в Театр ведущих мастеров сцены и педагогов для проведения мастер классов	2018-2025 годы
20.	Мероприятия по повышению квалификации и профессионального мастерства персонала	2018-2025 годы

	Театра по мере необходимости	
25.	Работа с учебными заведениями высшего и среднего профессионального образования г.Саранска для приглашения на работу в Театр выпускников	2018-2025 годы
<b>Финансовые мероприятия</b>		
26.	Корректировка государственного задания с учетом целей и задач Программы развития	2019 год
27.	Эффективное использование средств на выполнение государственного задания	2018-2025 годы
30.	Составление базы потенциальных инвесторов для осуществления фандрейзинга	2019-2025 годы
31.	Работа со спонсорами, меценатами и партнерами	2019-2025 годы
32.	Инициирование корпоративных мероприятий как источник дополнительного финансирования и укрепления имиджа организации	2019-2025 год
33.	Внедрение фандрейзинга	2019-2025 годы
<b>Производственные мероприятия</b>		
35.	Разработка репертуарной политики Театра	2019-2025 годы
37.	Проработка направлений деятельности по организации гастролей	2019-2025 годы
38.	Совместные формы работы Театра с филармонией, другими концертными организациями, творческими союзами, иными структурами (кафе, ресторанами, клубами), в которых бывает публика – потенциальная аудитория для Театра; художниками, молодежными организациями; театрами региона, детскими школами искусств, образовательными учреждениями области,	2019-2025 годы

	муниципальными учреждениями культуры	
39.	Изучение опыта работы идентичных Театру организаций других регионов Российской Федерации	2019-2025 годы
40.	Регулярное размещение актуальной информации о деятельности Театра на страницах официального сайта	2018-2025 годы
42.	Организация гастролей Театра	2018-2025 годы
43.	Рекламная деятельность Театра	2018-2025 годы
47.	Системная работа с общественностью	2018-2025 годы
52.	Создание новых концертных программ, отвечающих критериям эффективности и качества	2018-2025 годы
53.	Инициирование специальных и благотворительных мероприятий	2018-2025 годы
<b>Инновационные мероприятия</b>		
58.	Участие в федеральных и региональных программах с проектами, поддерживающими развитие музыкального искусства и творческие коллективы («Культура. Гранты России»)	2019-2025 годы
60.	Создание детской творческой студии-лаборатории «Росинки» и её развитие. Создание условий для занятий в студии детей, попавших в трудные жизненные ситуации, детей-сирот и детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей.	2018-2025 годы
61.	Участие в благотворительных акциях, социально-значимых проектах, которые организуются в регионе	2018-2025 годы